

Link: <https://www.estense.com/?p=702185>

12 Giugno 2018

Il mondo delle favole travolge il centro storico

La quinta edizione di “Ferrara in fiaba” animerà piazze e monumenti estensi dal 15 al 17 giugno



Dal 15 al 17 giugno il capoluogo estense potrà vantare un centro storico da favola, nel vero senso della parola. Torna, infatti, “Ferrara in fiaba”, la manifestazione che trasporta piazze e monumenti nel mondo dei sogni e della fantasia. Questa quinta edizione è organizzata dall’agenzia FEshion Eventi e Confesercenti Ferrara, con il patrocinio dell’amministrazione comunale e il supporto del **consorzio turistico Visit Ferrara** e dell’Associazione Giulia onlus.

Per Alessandra Scotti e Mirko Marangella di FEshion Eventi è “un privilegio ed un onore svolgere la manifestazione in centro. Il programma è ricco – affermano – e coinvolgerà tante location diverse, appositamente allestite e animate. Il vero successo sarà far sognare tutti, sia i bambini che i genitori”.

Si va dai laboratori ludico-creativi (cucina, falegnameria, riciclo) agli spazi per giocare (come l’area “Re Mattoncino” nella Galleria Matteotti) e ascoltare racconti (nella “Radura delle Fiabe” di piazza Repubblica). E ancora: concerti, esibizioni e spettacoli di danza, ma anche merende gioco, il trenino e gli immancabili personaggi

delle fiabe che accoglieranno i bambini e li trascineranno nelle loro storie. Speciale attenzione ai bimbi dai 0 ai 36 mesi, a partire dagli incontri e i seminari organizzati con la parafarmacia New Pharma Estense in collaborazione con logopedisti, psicologi, ostetriche e volontari Croce Rossa.

Fiore all'occhiello di questa edizione è "Il castello delle fiabe", un percorso interattivo di 90 minuti ideato da I Muffins Spettacoli che si conclude in un'installazione artistica lumino-sensoriale a cura di FrankFlo Creative Studio. "Un'esperienza multisensoriale – spiegano gli ideatori Francesco Delvecchio e Filomena Guizzo – indirizzata anche agli adulti, o meglio al bambino dentro ognuno di noi".

Rinnovata, inoltre, la collaborazione con l'Associazione Giulia onlus e il Corpo dei Vigili del Fuoco, grazie ai quali sarà attiva l'area "Pompieropoli" in largo Castello. "Partecipare a questo evento ci rende orgogliosi: siamo il corpo più amato dai bambini – precisa il comandante dei Vigili del Fuoco Pietro Di Risio – e questa sarà occasione per rafforzare ulteriormente il nostro legame con loro".

Infine, la manifestazione è "un successo dal punto di vista dell'indotto e dell'attrazione turistica – puntualizza Alessandro Osti di Confesercenti – grazie anche alla convenzione con Visit Ferrara". Infatti, "pur in assenza di grandi sponsor – continua Roberto Serra, assessore al commercio di Ferrara – le attività sono tante e variegate, a dimostrazione dell'ottima regia da parte di FFashion Eventi".