

Link: <https://www.estense.com/?p=702250>

13 Giugno 2018

Germania e Austria alla scoperta delle terre estensi

Un educational tour dal 7 al 10 giugno ha portato cinque giornalisti stranieri nella provincia di Ferrara



Quattro giorni per vivere il turismo di Ferrara e della sua provincia. Britta Ingrid Helmbold (“Ruhr Nachrichten”), Hubert Josef Przybyla (“Spartacus Travel – Mate”), Jenny Mansch (“Verdi publik”), Konstantin Manthey (“grossekoepfe.de”) e Ulrich van Stipriaan (“stipvisiten.de”) sono i giornalisti della stampa tedesca ed austriaca protagonisti dell’educational tour tra i comuni di Comacchio, Ferrara, Codigoro, Mesola e Goro, tenutosi dal 7 al 10 giugno e coordinato dal **Consorzio Visit Ferrara**.

Il tour è stato organizzato all’interno del progetto “Vacanze Natura e Cultura”, che ha come obiettivo principale la promozione e commercializzazione dei principali prodotti turistici del territorio ferrarese – le città d’arte, il turismo balneare ed il turismo naturalistico – che nel corso degli anni si sono consolidati e che rappresentano la base fondamentale per le attività di valorizzazione turistica e culturale del territorio provinciale.

“Un’occasione importante – ha detto il presidente del Consorzio Visit Ferrara Matteo Luderghani – per far conoscere il territorio e le sue opportunità: Comacchio, il Delta del Po e la città di Ferrara. Attraverso l’educational tour, i giornalisti hanno la possibilità di testare tre prodotti turistici in uno: il mare, la natura, le città d’arte e cultura. In questo modo provano direttamente ciò che vivono i turisti”.

I giornalisti hanno visitato la città sull’acqua di Comacchio, assaporandone la cucina, esplorando il centro storico e visitando il Museo archeologico Delta Antico. Hanno poi visitato le spiagge dei Lidi di Comacchio e le saline in bicicletta, e pedalato nella riserva naturale Bosco della Mesola. Non potevano mancare una tappa all’Abbazia di Pomposa e un’escursione in barca alla foce del Po di Volano.

Il tour si è concluso a Ferrara, tra i principali monumenti della città e una visita guidata a piedi nella Ferrara ebraica e al Meis (Museo Nazionale dell’Ebraismo Italiano e della Shoah). L’educational tour è stato organizzato in collaborazione con la “Maggioni Tourist Marketing”, l’agenzia con sede a Berlino che già da alcuni anni coordina un ufficio stampa sui mercati di lingua tedesca nell’ambito del progetto “Vacanze Natura e Cultura”.