

# AM

**Settimanale**  
Anno II - N.42  
dal 26 ottobre  
al 1 novembre  
2017  
€ 1,00  
in Italia



DA SABATO 28 OTTOBRE  
A VENERDÌ 3 NOVEMBRE

PROGRAMMI  
**TV**



**INCREDIBILE**

Solo su  
**iN**  
famiglia

**TERRORISTI  
VOLEVANO RAPIRE  
IL PRINCIPE GEORGE**



**SILVIO BERLUSCONI  
PROVE DI MATRIMONIO  
CON FRANCESCA PASCALE**



**ALBA PARIETTI  
«BASTA UOMINI, ORA  
CERCO L'AMORE PURO»**



**BELEN RODRIGUEZ  
MA DAVVERO LE DONNE  
ITALIANE SONO BRUTTE?**



**PAOLO BONOLIS  
«SONO UN PAPÀ ALL'ANTICA  
POCO TECNOLOGICO...»**



**PAOLO BROSIO  
«SONO CATTOLICO E NON  
ACCETTO LE NOZZE GAY»**

**iN**  
buone  
notizie

# BARBARA D'URSO E ANTONELLA CLERICI FOLLIE D'AMORE A 50 ANNI



**ALENA SEREDOVA  
NEL MOMENTO PIÙ NERO  
HO RITROVATO LA SERENITÀ**

**I GRANDI ROMANZI  
CUORE DI DE AMICIS  
VERSIONE INTEGRALE  
CON ILLUSTRAZIONI  
9° PUNTATA**

**TOTO VALLETTE  
CHI ANDRÀ A  
SANREMO?**



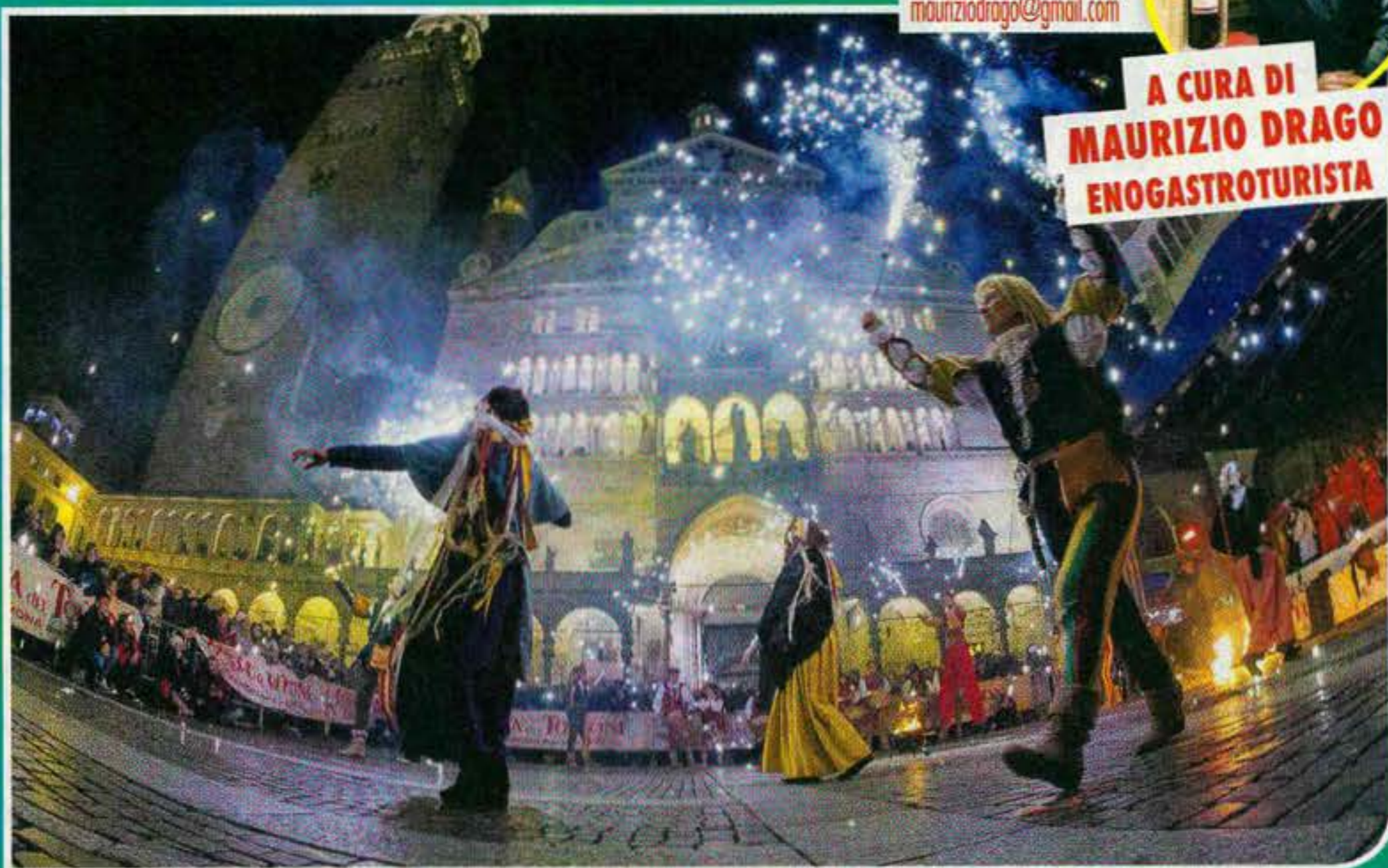
gmp  
70042  
9 772499 634004



mauriziodrago@gmail.com



A CURA DI  
**MAURIZIO DRAGO**  
ENOGASTROTURISTA



**D**io creò Mauritius e poi il Paradiso Terrestre", così scriveva Mark Twain nel 1885. Come dargli torto? Oggi questo paradiso tropicale, bagnato per la maggior parte dall'Oceano Indiano, è una tra le destinazioni più floride dell'Africa. Questa isola vulcanica, con le sue candide spiagge e l'acqua cristallina del suo mare, ricalca per davvero l'immagine dell'Eden. I mesi da preferire per i viaggi sono settembre ed ottobre che godono della giusta combinazione di temperature. Per gli amanti del surf, il periodo consigliato è quello che va da giugno ad agosto nel quale è possibile sfruttare al meglio il soffio dei venti alisei. Siete pronti per un viaggio davvero paradisiaco?

## EVENTI ENOGASTRONOMICI... E NON SOLO!

### LA FESTA DEL TORRONE Cremona - dal 18 al 26 novembre

*Nove giorni di grande festa trasformano la città, in un vero e proprio girone danzesco interamente dedicato alla Gola! In programma degustazioni di torrone in mille varianti di abbinamento, la casa di Hansel e Gretel interamente fatta di dolci, la rievocazione storica del matrimonio tra Francesco Sforza e Bianca Maria Visconti e la storia di Sperlari ripercorsa con filmati, immagini e gigantografie. Una kermesse dolce che propone, inoltre, una disfida tra i giovani chef delle scuole di ristorazione e concerti dove protagonista sarà il violino e l'artigianalità musicale cremonese.*

[www.festadeltorronecremona.it](http://www.festadeltorronecremona.it)

### TRENTODOC Trento - dal 17 nov. al 10 dicembre

*Al via la tredicesima edizione di "TrentoDOC Bollicine sulla città", l'evento annuale all'insegna delle degustazioni e della montagna, che per tre settimane porta 48 case spumantistiche nel capoluogo trentino. La manifestazione vuole essere un'importante vetrina che permetta ai produttori di TrentoDOC di presentare al pubblico le loro novità in ristoranti, enoteche, cantine e in una location unica come il Museo delle Scienze - MUSE per esaltare il legame con la città, il territorio e le produzioni locali d'eccellenza.*

[www.trentodoc.com](http://www.trentodoc.com)

### INKANTESIMO Ferrara - dal 23 al 26 novembre

*Tornano le atmosfere incantate del Festival della Magia in un viaggio tra spettacoli teatrali, street magic, percorsi nelle meraviglie della mente umana, laboratori, visite guidate alla città e apericene a tema. Uno show che accompagna il pubblico alla scoperta della magia classica e moderna, passando dalle affascinanti atmosfere del mentalismo, alla magia comica, a numeri di sorprendente improvvisazione che renderanno il pubblico protagonista del sogno.*

[www.visitferrara.eu](http://www.visitferrara.eu)

### FICO EATALY WORLD Bologna - 15 novembre

*Il parco agroalimentare più grande del mondo si chiama FICO Eataly World, acronimo per Fabbrica Italiana Contadina e apre i battenti il 15 novembre a Bologna, nel quartiere fieristico. 80 mila metri quadrati all'interno dell'edificio del CAAB Mercato Ortofrutticolo con pascoli, frutteti e orti dimostrativi. Si parte con "Un Giorno da FICO", un programma che punta a formare e sensibilizzare circa 20mila studenti di 200 scuole ai temi dell'innovazione e del Made in Italy attraverso 300mila ore di alternanza scuola-lavoro.*

[www.eatalyworld.it](http://www.eatalyworld.it)