



Link: <https://www.advtraining.it/news/69557-nuovi-progetti-per-visit-ferrara>

1 Agosto 2019

Nuovi progetti per Visit Ferrara



Nuovi progetti per il turismo nella provincia di Ferrara. Grazie all'ulteriore contributo di **20.000 euro previsto dall'Amministrazione comunale di Ferrara**, il **Consorzio Visit Ferrara** può lavorare a nuove iniziative turistiche per promuovere il territorio, collegando le città d'arte al mare. Durante la **conferenza stampa** del 31 luglio 2019 nella Sala degli Arazzi del municipio ferrarese, l'assessore al Turismo e Commercio del Comune di Ferrara Matteo Fornasini, il presidente del Consorzio Visit Ferrara Ted Tomasi, il vice presidente Zeno Govoni e in rappresentanza del consiglio direttivo Matteo Ludergnani, Nicola Scolamacchia, Adriano d'Andrea Ricchi e Davide Bellotti, hanno presentato le iniziative programmate e quelle portate a termine. Tra quelle nuove, le **serate estive con aperture straordinarie del Castello Estense per i turisti dei Lidi di Comacchio**, accompagnati a Ferrara con mezzi di trasporto messi a disposizione: **il 7 e il 21 agosto** i visitatori saranno guidati in un percorso dal titolo **"Misteri e delitti a corte"**, tra racconti e letture per rievocare gli episodi più controversi della storia estense, a cui seguirà un aperitivo finale al Giardino degli Aranci; **il 27 e il 29 agosto** parteciperanno a **visite speciali durante il Ferrara Buskers Festival**. Nelle domeniche della rassegna internazionale della musica di strada, il 25 agosto e il 1° settembre,

si terranno inoltre nuove visite guidate dal titolo “**Raccontare Ferrara – edizione Buskers Festival**”.

Il finanziamento servirà anche per sostenere il progetto **H-Benchmark**, uno strumento per prevedere i trend turistici del territorio e definire strategie, al fine di **costruire un osservatorio turistico della destinazione**.

È stato, inoltre, attivato il **progetto Visit Ferrara Skill**. Le skill sono delle app che si utilizzano con gli smart speaker presenti nelle strutture ricettive del Consorzio, le quali verranno progettate secondo le esigenze dei turisti, inserendo contenuti promozionali ed informazioni utili sul territorio e i suoi eventi.

Tra le iniziative già portate a termine da Visit Ferrara, la partecipazione a fiere di settore e workshop internazionali, le attività di comunicazione tramite ufficio stampa italiano e tedesco, la promo-commercializzazione tramite il sito web, le visite guidate e le esperienze sempre più apprezzate dai turisti, il progetto Vacanze, Natura e Cultura sul cicloturismo.