

# ECONOMIA

LE ATTIVITÀ SULLA COSTA

## Il mare come risorsa A Ferrara la prima fiera sulla "Blue economy"

Sealogy si terrà a marzo e punta alla leadership nazionale  
In vetrina pesca, turismo, cantieristica, ricerca, crocieristica

Un nuovo evento fieristico che guarda al mare e alle sue risorse come motore di sviluppo socio-economico per il territorio nel segno dell'innovazione e della sostenibilità ambientale, con un particolare focus sulla valorizzazione della filiera ittica di qualità e della piccola pesca artigianale. Si tratta di Sealogy, l'innovativa rassegna organizzata da Ferrara Fiere che dal 6 all'8 marzo 2020 sancirà il debutto del capoluogo estense come capitale italiana e polo europeo della Blue econo-

my. Un comparto, l'economia del mare, dalle grandi potenzialità e che, oltre a pesca e acquacoltura, abbraccia altri settori economici importanti per l'Emilia-Romagna e l'intero bacino del Medio e Alto Adriatico come la cantieristica, le biotecnologie e le energie rinnovabili, il turismo costiero e crocieristico, le attività offshore, tanto per citare quelli principali.

«L'obiettivo - sottolinea Filippo Parisini, presidente di Ferrara Fiere - è far diventare la nostra fiera l'appunta-

**Parisini (Ferrara Fiere):  
la direttrice di marcia  
è stata tracciata  
dalla Commissione Ue**

**Caselli (Regione):  
con i fondi europei  
finanziati 211 progetti  
e promossa innovazione**

mento più importante della Blue economy a livello nazionale. La direttrice di marcia è quella tracciata dal documento programmatico sulla "Blue growth" (crescita dell'economia legata al mare, ndr) adottato dalla Commissione europea nel 2012».

**I PROGETTI FINANZIATI**

«Il comparto della pesca e acquacoltura - afferma l'assessore regionale Simona Caselli - è un anello fondamentale della Blue economy. Stiamo lavorando per valorizzare la filiera ittica e costruire un nuovo modello di sviluppo sostenibile, anche in vista del lancio di un marchio di qualità per il pescato dell'Alto Adriatico. Con i circa 40 milioni di euro di fondi avuti in assegnazione per la programmazione 2014-2020 del Feamp, il Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, abbiamo già finanziato 211 progetti, per un impegno complessivo di spesa di 14,8 milioni di euro, di cui 6,8 già liquidati».

«Sono risorse - prosegue l'assessore - che sono servite per promuovere l'innovazione e la ricerca, sviluppare nuovi prodotti, migliorare tecniche e sistemi di gestio-

**IMPRESA** Pavimentazioni in genere  
Scavi - Asfalti  
Piazzali  
Fognature  
**CRIVELLARO FERRIOLI**  
CORONELLA (FE) - Via Russia, 12/a Tel. 0532.753476 - Cell. 335.620891

ENTI PUBBLICI

## Coopser: concorrenza sleale negli appalti

«Coopser opera in un mercato troppo spesso inquinato dalla concorrenza sleale di soggetti che lavorano ai margini della legalità», ha affermato Chiara Bertelli, coordinatrice territoriale di Legacoop Estense, durante un incontro con il sindaco Alan Fabbri e con l'assessore Angela Travagli, in visita alla Coopser. «Per questo motivo - ha proseguito Bertelli - alla pubblica amministrazione chiediamo di sostenere la campagna provinciale sugli appalti e di garantire che negli appalti vengano correttamente applicati i contratti nazionali di lavoro firmati dalle organizzazioni sindacali più rappresentative». Patrizia Caniati, presidente Coopser, ha affermato che Coopser dà lavoro a oltre 300 persone (il 94% sono soci)».

TED TOMASI (VISIT FERRARA)

## «Il calo turistico sui Lidi? Cambiate le statistiche Marchio da rafforzare»

«Gli ultimi due anni di segno meno per il dato di arrivi e presenze turistiche di Comacchio, dopo l'impennata degli anni precedenti che vedevano il comune comacchiese primo in Emilia Romagna come incremento rispetto al passato, scontano oggi un diverso metodo di lettura del dato statistico che elimina di fatto molte presenze conteggiate fino a due anni fa», afferma il presidente del Consorzio Visit Ferrara, Ted Tomasi. «La presenza di turisti con una lunga perma-



Ted Tomasi (Visit Ferrara)

nenza nei villaggi turistici viene ricondotta a semplici ingressi, come fossero visitatori con periodicità breve. Ciò provoca un ridimensionamento molto significativo che dimezza la perdita dichiarata nel 2019 e azzerava quella del 2018», precisa Tomasi. Il presidente di Visit Ferrara evidenzia, inoltre, che bisogna analizzare i dati anche dal punto di vista del target turistico, considerando che Comacchio è la località con la più alta percentuale di visitatori stranieri delle località dell'Emilia Romagna.

«La crisi dei grandi tour operator - aggiunge Ted Tomasi - l'avvento dei servizi gestiti da Ota (come Booking, Expedia etc., ndr), il ritorno imponente sul mercato di località che avevano subito gravi contraccolpi per instabilità politica, la riduzione dei consumi in Germania, hanno di fatto prodot-

to un terremoto sul turismo estero. Aggiungiamo a ciò che la rilevazione statistica è in larga base (circa 80%) calcolata sulle presenze dei villaggi turistici: ciò sbilancia fortemente l'equilibrio fra turisti italiani e stranieri, diventando questi ultimi praticamente equivalenti ai primi e quindi percentualmente 4/5 volte di rapporto maggiore a quelli delle altre coste romagnole». Fattori a cui bisogna aggiungere il meteo negativo di aprile e maggio.

L'obiettivo di Visit Ferrara, che in questi giorni è al Ttg (fiera dedicata al turismo, ndr) di Rimini per promuovere l'offerta dell'intera provincia, è rafforzare il brand, con il sostegno dei privati e delle istituzioni, e ridefinire il sistema commerciale, procedendo in modo ancora più incisivo e condiviso sul mercato on line.

## IN BREVE

**Agricoltura**  
Delegazione greca  
in visita a Ferrara

Il gruppo di produttori frutticoli della Cooperativa Gaia Fruit di Larissa (Grecia) è stata ospitata a Ferrara Fiere dall'organizzazione di FuturPera (Ferrara Fiere), nell'ambito del progetto internazionale Erasmus+. Un viaggio educational che è diventata una vera e propria "Scuola di filiera" per la delegazione greca, che ha potuto conoscere da vicino le nostre varietà, le modalità di produzione, raccolta, confezionamento e le strategie di commercializzazione.

**Agenti di commercio**  
Accise sul gasolio  
«Vogliamo l'esenzione»

«Usarci», associazione a tutela degli agenti di commercio, ha scritto ai ministeri competenti per chiedere l'esenzione per la categoria dal pagamento delle accise sul gasolio. «Ora basta - afferma il presidente di Usarci Ferrara, Andrea Cavalieri Foschini - siamo la spina dorsale dell'economia e maciniamo 70/80 mila km annui: sarebbe un aggravio eccessivo». L'associazione sta raccogliendo firme a favore della richiesta degli agenti di commercio sul sito [www.change.org](http://www.change.org).

- GRAN GALA' DI SALUMI
- TRITICO DI SALAMINA
- TRIS DI SALAMI ALL'AGLIO FERRARESI
- CARPACCIO DI SALAMINA
- CROSTINI DI GUANCIALE STAGIONATO
- CANNELLONI CON SALAMINA
- LASAGNE GIALLE DI ZUCCA AL FORNO
- FAGOTTINI CON RAGÙ DI SALAMINA
- CHICCHE VERACI
- GARGANELLI ALLA CARRETTIERA
- TAGLIERINI DEL NORCINO
- GRAN PIATTO DI SALAMINA DA SUGO
- SALAMINA DA SUGO IN FETTA CON PURÈ
- CIMA DI SALAMINA DA SUGO
- CARNE ALLA GRIGLIA
- STINCO AL FORNO CON FUNGHI
- COTICHE CON FAGIOLI E COTECHINO

# Sagra della Salamina

## da Sugo al Cucchiaino

### Madonna Boschi

FERRARA - ITALY

03 ■ 04 ■ 05 ■ 06  
10 ■ 11 ■ 12 ■ 13

## OTTOBRE

I SALUMI SONO PRODOTTI DAI NORCINI DELLA PRO LOCO

ORARIO DALLE 19,30-DOMENICA SOLO A MEZZOGIORNO

[www.prolocomadonnaboschi.it](http://www.prolocomadonnaboschi.it)