

ECONOMIA

A RIMINI

Gelato e dessert Arriva il Sigep con otto aziende del Ferrarese

Dal 19 gennaio parte la quarantesima edizione del salone
Una manifestazione con la presenza di 180 nazioni

La quarantesima edizione del Sigep, il salone dedicato al mondo della gelateria, della pasticceria, del caffè e della panificazione artigianale che si svolgerà nei padiglioni fieristici di Rimini dal 19 al 23 gennaio parlerà anche ferrarese. Saranno infatti otto le aziende ferraresi presenti al salone dove saranno presenti 1.250 aziende quasi 136mila buyers italiani e 32mila esteri in arrivo da 180 Paesi. «40° Rty for the future» è lo slogan che è stato scelto per celebrare i primi quarant'anni per un'edizione densa di contenuti e di novità.

LE AZIENDE FERRARESI

Queste le aziende ferraresi presenti: **B&B Silo Systems** di San Giovanni di Ostellato (apparecchiature elettroniche ed elettromeccaniche di comando e controllo linee automatiche per pane, torte, pizzette); **Balugani srl** di Malborghetto di Correggio (purificatori e addolcitori di acqua); **Fapex** di Cesta di Copparo (decorazioni per gelateria, cialde, coni, cannoli e biologico); **Eurovo** sede legale a Mordano (BO), stabilimenti a Codigoro e Occhiobello (produzione uova e derivati); **Mazzoni** di Tresigallo, frutta surgelata, verdure e frutta tropicale, impianti e



L'azienda ferrarese Vayra 1905 parteciperà al Sigep di Rimini

macchine atti alla preparazione di lievito naturale liquido; **Molini di Pivetti** di Renazzo, farine per pasticcerie, per pasta fresca, farine speciali e per pizza e panificazione; **Petroncini Impianti** di Sant'Agostino (impianti, macchine ed attrezzature per caffè, impianti per macinazione e macchine per torrefazione); **Vayra 1905 srl** di Ferrara (preparati per semifreddi, semilavorati per gelaterie). Tra i ferraresi presenti lo chef Mauro Spadoni che da anni partecipa alla rassegna. Lo si può trovare intento a preparare manicaretti nello stand Pastridor primo padiglione ingresso Est.

TOPEVENTI

Tanti i «top» eventi in programma a cominciare dalla quinta edizione del Campionato Mondiale di Pasticceria Juniores, con la partecipazione di 11 tra i migliori pasticciieri under 23, provenienti dai cinque continenti. Per la gelateria, Sigep Gelato d'Oro, dove si sfideranno i fi-

Quasi 136mila buyers italiani e 32mila esteri con stand riservati a 1.250 aziende

nalisti dei nove appuntamenti svoltisi durante l'anno in Italia e che selezionerà il team che rappresenterà il Belpaese alla IX Coppa del Mondo della Gelateria 2020. Altro grande appuntamento (nel padiglione D3) è il World Coffee Roasting Championship, competizione mondiale itinerante con oltre 20 Paesi in gara alla ricerca della migliore torrefazione di caffè. Orari di apertura: 19-23 Gennaio. Dal 19 al 22 gennaio dalle 9.30 alle 18. Il 23 gennaio l'orario sarà dalle 9.30 alle 15 e dopo le 15 e fino alle 17 si potrà accedere alla manifestazione solo con ticket on line. Ingresso: riservato ai soli operatori professionali. Il prezzo del biglietto intero è di euro 55 per chi non è in possesso di biglietto invito o riduzione. —

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

AUTOCARROZZERIA
CAVICCHI di Cavicchi Maurizio & C. s.r.l.
Assistenza al sinistro "dalla A alla Z"
Diagnosi di controllo con raddrizzatura al laser
carrozzeria@cavicchi.it
www.autocarrozzeriacavicchi.it
Via Bologna, 942/A San Martino (FE) 0532.712780 - 347.3845446

FIERE DEL TURISMO

Utrecht e Stoccarda La costa comacchiese in cerca di turisti



Ascom e Visit Ferrara allo stand di Comacchio a Stoccarda

È iniziata nei Paesi Bassi e in Germania l'azione promozionale 2019, in Europa, dell'offerta turistica della costa emiliano-romagnola. Due gli appuntamenti fieristici a cui hanno preso parte, con il coordinamento di Apt Servizi Emilia Romagna, complessivamente 19 operatori turistici regionali di cui sei provenienti dai Lidi di Comacchio. La prima rassegna fieristica si è svolta dal 9 al 13 gennaio a Utrecht (Paesi Bassi) mentre la seconda, «Fahrrad- & WanderReisen», il 12 e 13 gennaio a Stoccarda. «Vakantiebeurs» Utrecht è la principale fiera del settore turistico nei Paesi Bassi mentre la rassegna di Stoccarda è, in Germania, il più importante, e visitato, Salone dedicato al tempo libero e alle vacanze «plein air».

A Stoccarda, all'interno dello stand regionale, erano previste degustazioni di prodotti enogastronomici di eccellenza a partire dalla piadina. Alla fiera Cmt di Stoccarda, la più importante fiera turistica del pubblico in Europa sono transitati circa 300mila visitatori. Apt Servizi e la regione Emilia-Romagna erano presenti allo

stand Enit nei padiglioni dedicati al cicloturismo. C'era anche il Consorzio Visit Ferrara-Comacchio con Ascom Ferrara rappresentata dal direttore Davide Urban e dall'imprenditore Gianfranco Vitali. «Una grande opportunità per farci conoscere e vendere un territorio a vocazione ciclistica», ha affermato lo stesso Urban.

Ascom Ferrara e il Consorzio Visit Ferrara erano presenti con il progetto e club di prodotto bike, it dedicato al cicloturismo per la provincia di Ferrara. Da sempre tradizionali turisti europei di riferimento per l'Emilia Romagna, anche i primi dieci mesi del 2018 hanno fatto registrare incrementi per gli arrivi di visitatori da Olanda e Germania. Dei 19 operatori turistici emiliano romagnoli che sono intervenuti alle rassegne fieristiche di Utrecht e Stoccarda sei provenivano dalla nostra provincia (Camping Mare e Pineta, ITre Moschettieri Camping Village, Spina Gest By Club del Sole, Tahiti Camping & Thermae, Tomasi Tourism, Visitcomacchio-Po Delta Park Riviera). —

Maurizio Barbieri

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

Incremento all'aeroporto nel corso del 2018 Al «Marconi» di Bologna boom di passeggeri: +3,8%

ANNO RECORD

Un altro anno record per l'aeroporto Marconi di Bologna: nel 2018 i passeggeri totali hanno raggiunto per la prima volta quota otto milioni e mezzo (per l'esattezza: 8.506.658), con un incremento del 3,8% sul 2017.

Nel dettaglio, i passeggeri su voli internazionali sono stati 6.524.197 (+4,4%), men-

tre quelli su voli nazionali sono stati 1.975.283 (1,8%). È questo il decimo anno consecutivo di crescita dei passeggeri per lo scalo emiliano, a testimonianza di un sviluppo costante e consolidato nel tempo. Domenica 19 agosto è risultato il giorno più «trafficato» dell'anno, con 32.195 passeggeri tra arrivi e partenze. Nell'arco dell'anno, sono stati sostanzialmente invariati (-0,2%) i movimenti aerei, a quota 71.503, mentre le mer-

ci trasportate per via aerea hanno registrato una flessione del 3,3% sull'anno precedente, per un totale di 40.474 tonnellate. Gli ottimi risultati dell'anno sono riferibili principalmente all'avvio di un'ampia serie di nuovi voli di linea, sia nella stagione estiva che in quella invernale per: Amman (con Ryanair), Atene (Aegean), Kaunas (Ryanair), Kiev (Ernest), Londra Luton (Ryanair), Mykonos (Ryanair), Tbilisi (Georgian) e Vienna (LaudaMotion), cui si sono aggiunti incrementi di frequenze di voli già esistenti per Amsterdam, Barcellona, Catania, Francoforte e Mosca. Le tre destinazioni preferite del 2018 sono state: Londra, con oltre 620 mila passeggeri (considerando complessi-

vamente gli aeroporti di Gatwick, Heathrow, Luton e Stansted), Parigi, con oltre 400 mila passeggeri (tra gli aeroporti Charles De Gaulle e Beauvais) e Catania (396 mila passeggeri). Tra le prime dieci destinazioni troviamo inoltre, nell'ordine: Barcellona, Francoforte, Roma Fiumicino, Palermo, Madrid, Amsterdam e Monaco.

Dicembre ha registrato un forte incremento di passeggeri, che hanno sfiorato quota 650 mila (646.982) per una crescita del 7,8%. Positivi anche i movimenti aerei, pari a 5.521* (+5,6%), mentre le merci trasportate per via aerea hanno segnato un decremento del 5,9%, per un totale di 3.213 tonnellate. —

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

UNIONCAMERE

Cibus Connect a Parma Proposte alle aziende

Unioncamere Emilia-Romagna organizza, in collaborazione con il sistema camerale regionale, nell'ambito del progetto «Deliziando e turismo enogastronomico di qualità», una collettiva di aziende regionali del settore alimentare alla seconda edizione di «Cibus Connect», evento innovativo e dal format leggero che si svolgerà alle Fiere di Parma il 10 e 12 aprile.

Le imprese hanno un mese

di tempo per formalizzare la partecipazione, visto che i termini per l'adesione scadono lunedì 11 febbraio.

La manifestazione Cibus Connect è organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con Federalimentare, e ripeterà la formula snella di grande successo lanciata nel 2017: due giornate concentrate di business con l'esposizione dei prodotti alimentari italiani. —

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI