

CONSORZIO VISIT

«Ferrara marca turistica d'eccellenza»

Fare della provincia di Ferrara «una marca turistica d'eccellenza, attraverso la commercializzazione di un'offerta integrata che unisce il mare con le città d'arte, il Delta con la cultura, gli eventi con l'enogastronomia». È questo l'obiettivo di Visit Ferrara, perseguito anche nelle iniziative autunnali, dalle visite guidate agli itinerari in bici alle esperienze "slow". «Il consorzio si conferma come il collante tra amministrazioni e imprenditori per una strategia comune - spiega il presidente Ted Tomasi - Abbiamo puntato sul turismo legato al mercato italiano ed intercettato il mercato straniero in base alle contingenze, i dati ci danno conforto». Per Ferrara si punta agli eventi di fine anno, «il Capodanno è un evento importantissimo e può dare un segnale positivo per tornare alla normalità. Bisogna tornare ai numeri pre-Covid, solo così gli operatori turistici potranno rifarsi di quanto perso» conclude Tomasi.

